

Im Rahmen der Digitalisierung und unserer **internationalen Expansionsstrategie** sowie im Zuge der **Einführung** unserer neuen, bahnbrechenden internationalen **App für Crypto Payment, Lifestyle und Shopping**, die 2021 mit den ersten Grundfunktionen auf den Markt kam und 2022 fertig programmiert wird, wollen wir einen unabhängigen

---

## Senior Network Marketer Professional Business Development - Next Level Leadership

Sitz bevorzugt in EU - mit Fixgehalt + Provisionen

---

on Board holen und eine äußerst attraktive, **zeitlich limitierte Einstiegsmöglichkeit** bieten.

### DAS SIND SIE

- Aktuell sehr erfolgreich - mind. 10.000 Vertriebspartner in Ihrer Downline;
- Etabliert und nachgewiesen erfolgreich im internationalen Vertrieb (digitale Produkte, Dienstleistungen und/oder Network Marketing);
- Leidenschaft für die Finanz- oder Krypto-Coin-Branche;
- Sie denken vernetzt, sehen das große Ganze und verstehen den **Mehrwert, der unser 360°-Business bietet**;
- Wohnsitz spielt grundsätzlich keine Rolle;
- **Exklusivität:** Sie sind bereit, zu 100 % auf SANUSLIFE zu setzen. Das bedeutet vollständiger Switch zu SANUSLIFE, inkl. Profilaktualisierung in sozialen Medien und direkter Kündigung beim Network-Unternehmen, für welches Sie aktuell tätig sind;
- Ausgezeichnete Deutsch- und/oder Italienischkenntnisse zwingend erforderlich; weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

### DAS BEKOMMEN SIE

- Vertrag als unabhängiger Vertriebspartner von SANUSLIFE INTERNATIONAL mit unbegrenzter Laufzeit und zu besonders attraktiven Konditionen;
- Einstufung als „Member“ (demzufolge gelten die aktuellen Member-AGB);
- Vergütung gemäß Vergütungsplan mit sage und schreibe rund **20 verschiedenen Entlohnungsboni**;
- **Plus:** Extravergütung von 10.000 Euro **monatlich** für zwölf (12) Monate.



SANUS**LIFE** INTERNATIONAL (SLI) ist ein 360°-Unternehmen mit Sitz in Bozen (IT), welches 2006 von den Geschwistern Ewald & Verena Rieder gegründet wurde und eine Community für erfolgreiche Menschen bietet, die auf Nachhaltigkeit setzt. <https://sanuslife.com/deu>

„**Leidenschaft:** Wasser ist der Ursprung allen Lebens. Wir lieben Wasser und wir lieben ein schönes und gesundes Leben, um es lange mit unseren Mitmenschen zu teilen.“ (Leitspruch SANUS**LIFE**)

Mit SANUS**LIFE** tauchen wir gemeinsam in ein Ökosystem ein, bei dem Mensch und Natur gleichermaßen im Fokus stehen. Wir teilen eine enge Community, nachhaltige Produkte und Gewinne miteinander - und natürlich das Gefühl, mit jedem Schritt etwas Gutes zu tun.

Wir vertreiben Gesundheitsprodukte im Bereich **Trinkwasseroptimierung** (ECAIA), **Nahrungsergänzungsmittel** (ESORI) und **basische Natur-kosmetik** (ANACOS) sowie Dienstleistungen.

Sehen Sie hier ein brandaktuelles Video von Ewald Rieder, Gründer und Geschäftsführer von SANUS**LIFE** <https://www.youtube.com/watch?v=LIPWVF4p6tl>

SANUS**WORLD** - SANUS**PAY** - SANUS**PRODUCTS** - SANUS**CREDITS** - SANUS**COINS** - SANUS**BUSINESS** - SANUS**APP** - SANUS**STORE**

**Kontakt:**

Eva Lindquist, Headhunterin, Wien  
www.headhunters.at  
+436644174516  
headhunters@headhunters.at



**SANUSCOIN**  
the green voucher

## PRESSE

### EINFÜHRUNG SANUS**PAY**

**Egal ob in der hauseigenen Social-Media-Community SANUSWORLD oder auf externen Medienportalen – über den SANUSCOIN spricht man, weshalb er zunehmend an Bedeutung gewinnt.**

#### **Der unternehmenseigene Gutschein auf Krypto-Basis**

Der Boom der Kryptowährungen um Bitcoin, Ethereum und Co. hat nicht nur die Finanzwelt aufhorchen lassen. Auch für Anbieter, die im Wege des Empfehlungsmarketings ihre Produkte vertreiben, könnte die neue Aufmerksamkeit für die digitalen Währungen eine Chance zur Geschäftsmodellerweiterung sein.

Erste Anbieter machen vor, wie es gehen könnte. Mit einer unternehmenseigenen Kryptowährung, die sich die Technologien hinter Bitcoin und Co. zu Nutze macht, sollen Zahlungen innerhalb des internationalen Kundennetzwerks schneller und effizienter abgewickelt werden. Auf externe Zahlungsdienstleister wird dabei verzichtet, was bessere Preiskonditionen ermöglichen soll.

Ein Praxisbeispiel liefert der SANUS**COIN** von SANUS**LIFE**, der außerdem einen Spenden-Automatismus für Umweltschutzzwecke vorsieht, über den bei jeder Zahlung ein geringer Prozentsatz an eine gemeinnützige Foundation fließt.

„Die Vision ist, die Kryptowelt und die Wirtschaftswelt miteinander zu verbinden“, erklärt **Ewald Rieder**, der als Gründer und CEO von SANUS**LIFE**, den Coin als Utility Payment Token auf seiner Plattform eingeführt hat. Das Unternehmen aus Bozen hat sich seit der Gründung in vielfältiger Form in seiner Position als Network und Empfehlungsmarketing Unternehmen enorm weiterentwickelt.

Neben der Umweltschutz-Foundation, einem wachsenden Produktportfolio und dem eigenen Kryptocoin plant man nun eine eigene App, die die gesamte Community und das über die Jahre geschaffene Ökosystem verbindet. Diese Vielfalt unterstreicht, wie viele verschiedene neue Kanäle durch die digitalen Möglichkeiten entstehen.

Weitere Presseberichte:

<https://sanuslife.com/deu/sanuscoin/press>



Bei jedem Einkauf spenden Sie für den SANUS**PLANET** Foundation Pool.  
Damit unterstützen wir ausgewählte Projekte zum Schutz von Umwelt, Tieren, Pflanzen und Menschen in Not.